

Naturalma® – jegyzet egy új kor hajnalán

A Holland Alma Kft. 2008-ban elérkezettnek látta az időt, hogy változtasson addigi gondolkodásmódján és merjen szakítani addigi gyakorlatával. Ezért a cég vezetése úgy döntött, hogy nem áll be a kommersz almafajtákat szaporító faiskolák sorába és merőben új utakon kezdett járni.

A fajtainnovációt a termelői oldal nyomása is siettette, hiszen a gazdák újdonságokat igényelnek, a szokványos fajták körében pedig az elmúlt tíz évben csak egy-egy újdonság kavarta fel az állóvizet.

Az elhatározás után cégünk felkereste, Európa jelentős nemesítői bázisait, új, betegség ellenálló étkezési almafajtákat keresve. Arra törekedtünk, hogy a fajtákat egyszerre szemléljük a termelők és a fogyasztók kritikus szemével is. Küldetésünk a következő volt: mutatós küllemű, tárolható, nagy hozamú, nem alternáló, betegség ellenálló és mindnek előtt FINOM almafajtákat találni, amelyek ízben felveszik a versenyt, vagy esetleg felülmúlják a jelenleg termesztett fajtákat. Megtalálni azokat a fajtákat, melyek képesek felváltani az Idared és a Golden fajtakört, valamint más széles körben elterjedt, ugyanakkor nem betegség ellenálló almákat.

Az első lépés sem volt minden problémától mentes, de csak ezek után kezdődött el az igazi MUNKA! Értékelésre hetven fajta gyümölcsöt hoztuk haza, melyek mellé még tíz itthon termesztett gyümölcsöt is választottunk, hogy legyen objektív összehasonlítási alapunk. Anonim kóstolókat tartottunk, az almákat csak számokkal jelöltük meg.

Minden egyes gyümölcsöt külső és belső paramétereit alapján értékeltük. A külső tulajdonságokat, mint például a méret, fedőszín, forma, a belső értékeket pedig az illat, hússzín, héj-hús arány, hús-

állag, sav-cukor tartalom 1–10-ig skálán pontoztuk.

Mindezeket az értékeléseket három hetente a tárolási időszak során is megismételtük. Kóstoltunk „leopárd bőű” almát, és a klasszikus „ronda, de finom” almát is.

A tárolási idő alatt változó keményítő-cukor-sav arány is érdekesen alakította át egy-egy alma megítélését a pontozásos bírálatok során.

Az első, három órás monstre kóstolási próba után rá kellett jönnünk, hiba volt ebéd utánra időzíteni hetven alma íz tesztjét. Ebből okulva a következő fordulókat már délelőttre szerveztük és igyekeztünk minél több embert bevonni, hogy a nagy számok törvénye alapján, objektívabbak legyenek a bírálati eredmények.

A négy hónapig tartó kóstolási procedurák és kisebb viták után úgy döntöttünk, hogy első körben öt új fajta licencjogainak megszerzésére teszünk kísérletet. A fajtatulajdonosokkal több hónapon keresztül folytak a tárgyalások, míg végül a fenntartásokat és bizalmatlanságot sikerült átalakítani. Persze a bizalom elnyerését a cég kontrollja és megbízhatóságának tesztelése előzte meg a fajtatulajdonosok részéről. Neheztette a megállapodást, hogy az 5 fajtát négy különböző fajtatulajdonostól kellett megvásárolni. tárgyalások során a piros fajtakör lehetséges alternatíváiként két piros fajtára kötöttünk szerződést, ezek a Rozela és a Red Topaz.

A Red Topaz a Topaz fajta piros színmutánsa, melyet 100%-ot megközelítő fedőszínborítottság jellemez. A Topaz jelenleg a nyugat-európai biotermesztés egyik meghatározó fajtája. A Golden fajtakör helyettesítésére pedig a Luna, Sirius és az Orion fajták kizárólagos szaporítási és kereskedelmi jogait vásároltuk meg. A jogok megvásárlása után teszt ültetvényt létesítettünk, bejelentettük a fajtákat hazai elismerésre és 2010-ben elkezdjük szaporításukat is.

A kóstolási próbákat viszont ismételten elvégeztük, amelyek alátámasztották döntésünk helyességét az öt fajta kiválasztását illetően. Közben már teszt ültetvényünk is termelt néhány gyümölcsöt, tehát már hazai gyümölcsöt is kóstolhatunk.

Új fajtáinkkal először 2010 novemberében léptünk nyilvánosság elé. Nyilvános kóstolóinkon a termelőkkel ismertettük meg a fajtákat egészen testközelből is. Nyilvános kóstolóinkon kontroll fajtaként az Idared és a Golden szerepelt, melyet az új fajták rendszeresen felülmúltak a pontozások során.

Nem csak fajtában, hanem termelői gondolkodásmódban is szeretnénk újítani hazai viszonylatban. A világ számos pontján működnek klub rendszerben termelői körök.

Nekünk is szem előtt kell tartanunk, hogy egy adott fajta legjobb ökológiai környezetben gazdálkodó termelőhöz kerüljön, aki hajlandó a Naturalma® Klub szabályainak betartása mellett termelni. Új fajtáink nem csak integrált, hanem bio termesztésben is eredményesen alkalmazhatók.

A kóstolók következő fordulóiban már nem csak a termelők, hanem a fogyasztók is részt fognak venni, annak érdekében, hogy; mire termelőink fáról árualap kerül a piacra, addigra a fogyasztók körében is ismerősen csengjenek a Naturalma® védjegy alatt sorakozó fajták. A munka következő fázisában pedig a tömegmédiában jelentkező reklámokra fogunk építeni. A sokat emlegetett fogkrém reklámjában szereplő zöldalma sikere után el tudják képzelni, milyen erőt fog képviselni egy célzottan bizonyos márkát és fajtákat támogató reklám?

Célunk a kevesebb növényvédelmi fordulóból adódó gazdaságosabb almatermelés mellett, hogy jó tárolási paraméterekkel jellemezhető, egyben egészségesebb és garanciával rendelkező gyümölcsöt tegyünk a fogyasztók asztalára! Az ötlet legyen jó a termelőnek, a fogyasztónak, a környezetnek is. Legyen jó ma, és hosszú távon is! Kísérjék figyelemmel munkánkat!

*Uhrinné Hibján Anikó
Holland Alma Kft.*

